

Fakültə: Jurnalistika

İxtisas: 5720.01 – Jurnalistika

2022-ci il üçün fəlsəfə doktoru proqramı üzrə doktoranturaya qəbul imtahanı

1. Jurnalistikanın nəzəri konsepsiyaları
2. Yeni media jurnalistikası - ənənəvi mediadan yeni formatlara
3. Jurnalist yaradıcılığında ictimai maraq prinsipi
4. Senzura, onun ictimai-hüquqi fəsadları
5. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin mətbuata dair fərman və sərəncamları
6. Azərbaycanda mətbuat azadlığı sosial sifariş və dövlətin iradəsi kimi
7. Jurnalistikanın beynəlxalq yaradıcılıq prinsipləri: dəqiqlik, qərəzsizlik, tərəfsizlik, vicdanlılıq
8. Bədii janrlarla mətbuat janrlarının ümumi və fərqli cəhətləri
9. Jurnalistikanın sosial məsuliyyət modelinin nəzəri əsasları
10. Janrların zamana və ictimai şəraitə görə transformasiya prosesi
11. Operativ–informasiya janrlarının əsas mahiyyəti
12. Xəbərdə tərəfsizlik və qərəzsizliyin təmin olunması üsulları
13. Müsahibəyə hazırlıq və müsahiblə ünsiyyət problemi
14. Müasir jurnalistikada analitik janrların yeri
15. Analitik janrlar jurnalistin fərdi yaradıcılıq kontekstində
16. Bədii-publisistik janrları xüsusiləşdirən faktorlar
17. Müasir Azərbaycan mətbuatında oçerkin yeri
18. Müasir mətbuatda pamfletə intensiv müraciəti doğuran səbəblər
19. Medianın hüquqi bazasının formalaşma prosesi
20. Məqalənin elmi-nəzəri xarakteristikası
21. Media haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun mənbələri
22. Müasir mətbuatın tipoloji xarakteristikası və qəzetin informasiya siyasəti onun tipologiyasını müəyyən edən faktor kimi
23. Jurnalistin peşə etikasının əsas funksiya və prinsipləri
24. Jurnalistikada peşə etikasının beynəlxalq təcrübəsi
25. Nəşrin informasiya siyasəti kontekstində jurnalistin etik normalara münasibəti
26. İnformasiya resurslarının ümumi tipologiyası
27. İnformasiya toplamağın metodları
28. Mətbuatın tipoloji inkişaf meylləri
29. Media haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununda jurnalistin hüquqlarını təsbit edən prinsiplər
30. Yeni media jurnalistikasının xüsusiyyətləri
31. Müasir dünya: qlobal informasiya məkanı.
32. Yeni dünya jurnalistikasının əsas xüsusiyyətləri.
33. İnformasiyanın qlobal yayılması və qlobal texnologiya.
34. Şimali Amerikada dövrü mətbuatın meydana çıxması.
35. Mətbuat azadlığının Amerika konsepsiyası.
36. ABŞ KİV-i müasir dövrdə
37. C.Miltonun “Areopagitika” əsəri.
38. XX əsrdə İngiltərə jurnalistikası
39. Böyük Britaniya KİV-i müasir dövrdə

40. Teofrast Renodonun "La Qazett"i ilk həftəlik fransız qəzeti kimi.
41. Havas informasiya agentliyi və onun yaradıcısı Şarl-Lui Havas.
42. Fransa KİV-i XX əsrin axırları və XXI əsrin əvvəllərində.
43. XX yüzilliyin birinci yarısında Almaniyaya KİV-nin strukturu.
44. Almaniyaya KİV-i müasir dövrdə
45. Almaniyada KİV-in internetdən istifadə etməsinin vəziyyəti.
46. "Vedomosti" ilk rus çap qəzetidir.
47. "Moskovskiye vedomosti" qəzetinin yaradılmasında M. Lomonosovun rolu.
48. XX əsrdə rus jurnalistikası.
49. Türkiyədə çap sənətinin yaranması.
50. Türk dilində ilk qəzet-"Təqvim-i vəkayi", onun xüsusiyyətləri.
51. "Təsviri əfkar" qəzeti Türkiyə jurnalistikasında yeni hadisə, İbrahim Şinasinin əsəri kimi.
52. Türkiyənin informasiya agentlikləri və onların informasiya məkanında yeri.
53. Misir dövrü mətbuatın yarandığı ilk ərəb ölkəsi kimi.
- 54.
55. KİV-in sistemli şəkildə öyrənilməsinin müasir dövr üçün aktuallığı
56. Radio KİV sistemində. Problemə müasir baxış.
57. Televiziya KİV sistemində. Problemə müasir baxış.
58. TV və radio jurnalistikasına dair elmi ədəbiyyatın icmal (2005-2021)
59. Televiziya yaradıcılığının sintetik xarakteri
60. TV-nin spesifik xüsusiyyətləri
61. Azərbaycanda radio yayımının təşəkkülü və inkişafı
62. Radio II Dünya müharibəsi illərində (1939-1945)
63. Radionun struktur baxımından təkmilləşmə mərhələləri (Azərbaycan radiosunun timsalında)
64. Azərbaycan Beynəlxalq radiosu: tarix və müasirlik
65. Televiziya və radio məkanının müasir mənzərəsi: əsas meyillər
66. İctimai televiziya və radionun əsas yayım prinsipləri
67. Azərbaycanda televiziyanın təşəkkülü (1956) və inkişaf mərhələləri
68. Müstəqillik dövründə teleradionun fəaliyyətini tənzimləyən hüquqi aktlar
69. Radio və televiziyanın ictimai funksiyaları
70. Televiziya və radioda yaradıcı peşələrin ümumi səciyyəsi
71. TV və radionun təşkilat strukturunun formalaşmasına yayım növlərinin təsiri
72. Elektron jurnalistikada janr və format anlayışının mahiyyəti
73. TV və radioda janr təsnifatına fərqli elmi baxışlar
74. TV və radioda potensial və real informasiya
75. Dinləyici və tamaşaçı marağı anlayışı və onun təmin edilməsi yolları
76. TV və radioda proqramlaşdırma siyasətinin mahiyyəti
77. Azərbaycan radiosu və TV-si haqqında ən son nəşrlər.
78. TV və radioda proqramlaşdırmanın müvəffəqiyyətini təmin edən amillər
79. TV və radioda ictimai müzakirə proqramları
80. TV və radioda auditoriyanın öyrənilməsi yolları
81. Televiziya tənqidi: anlayışı və onun mahiyyəti
82. TV və radioda müsahibənin növləri, səciyyəvi xüsusiyyətləri
83. Sintetik janr kimi TV və radio reportajlarının səciyyəsi
84. Özəl televiziya kanalları. Onların meydana gəlməsini şərtləndirən amillər.

85. Televiziya kanallarının tipləri
86. TV və radioda redaktor və prodüser peşələrinin səciyyəsi
87. TV və radioda yayım cədvəli, onun səciyyəvi cəhətləri
88. Azərbaycan radiosunun inkişafında Ü.Hacıbəyli, M.Maqomayev və M.S.Ordubadinin xidmətləri
89. H.Əliyevin çıxışlarında televiziya və radio məsələləri
90. İkinci Qarabağ savaşı günlərində prezident İ.Əliyevin xarici telekanallara verdiyi müsahibələrin əsas özəllikləri
91. “Təsviri əfkar” qəzeti Türkiyə jurnalsitkasında yeni hadisə, İbrahim Şinasinin əsəri kimi.
92. Azərbaycan jurnalistikası tarixinin öyrənilməsində obyektivlik meyarı.
93. “Füyuzat” jurnalistika məktəbi tarixi həqiqətlər və müasir tədqiqlər kontekstində.
94. Azərbaycan mətbuat tarixinin öyrənilməsinin müasir problemləri
95. Müstəqillik dövründə Azərbaycan jurnalistikası tarixinin öyrənilməsinə yeni baxış (XX əsrin 90-cı illəri)
96. Azərbaycanda mətbuat azadlığı sosial sifariş və dövlətin iradəsi kimi
97. XIX əsrin sonu XX əsrin əvvəllərində Azərbaycan ziyalıları rusdilli mətbuatda
98. AXC dövrünün müstəqil mətbuat orqanları və onların tipologiyası
99. Azərbaycan milli mətbuatının tarixi mərhələləri
100. “Füyuzat” jurnalında milli müstəqillik ideyaları
101. Ü.Hacıbəylinin nəşrlərdə kənarda qalmış mətbu irsi
102. Azərbaycan milli mətbuatı tarix və müasirlik müstəvisində
103. AXC dövründə mətbuatın hüquqi bazasının yaradılması
104. Azərbaycan mətbuatı II Dünya müharibəsi dövründə
105. I Dünya müharibəsi dövründə Azərbaycan mətbuatı
106. Azərbaycan mətbuatı tarixində senzura və senzorlar
107. Azərbaycan jurnalistikası tarixini öyrənmənin elmi-nəzəri əsasları
108. “Mətbuat Nizamnaməsi” (1919) Azərbaycanda mətbuat azadlığının təminatçısı kimi
109. Azərbaycanda elmi dünyagörüşün formalaşmasında “Əkinçi” qəzetinin xidmətləri
110. Azərbaycan mətbuatında söz və fikir azadlığı probleminin qoyuluşu (1875-1920)